

### Učební plán studijního oboru 37-42-M/01 Marketing a logistika

	Zkratka	Celkem	1. r.	2. r.	3. r.	4. r.
<b>Povinné vyučovací předměty</b>		Počet týdenních vyuč. hodin celkem:				
Český jazyk	CEJ	<b>4</b>	2	1	1	0
Literatura	LIT	<b>5</b>	1	2	2	0
Český jazyk a literatura	CJL	<b>3</b>	0	0	0	3
Anglický jazyk	ANJ	<b>14</b>	3	4	3	4
Anglická konverzace	KOA	<b>1</b>	0	0	1	0
2. cizí jazyk	NEJ/RUJ	<b>8</b>	2	2	2	2
Dějepis	DEJ	<b>2</b>	2	0	0	0
Občanská nauka	OBN	<b>4</b>	1	0	1	2
Fyzika	FYZ	<b>2</b>	0	2	0	0
Biologie, ekologie a chemie	BICH	<b>2</b>	2	0	0	0
Zeměpis	ZEM	<b>4</b>	2	2	0	0
Matematika	MAT	<b>12</b>	3	3	3	3
Tělesná výchova	TEV	<b>8</b>	2	2	2	2
Informační technologie	INT	<b>5</b>	2	1	2	0
Logistické a peněžní služby	LPS	<b>4</b>	0	2	2	0
Logistika	LOG	<b>7</b>	2	2	1	2
Finančnictví a bankovníctví	FIB	<b>8</b>	2	2	2	2
Obchodní psychologie a komunikace	OPK	<b>4</b>	1	1	2	0
Písemná a elektronická komunikace	PEK	<b>4</b>	2	0	1	1
Ekonomické předměty	EKP	<b>11</b>	2	3	3	3
Marketing a management	MAM	<b>6</b>	1	2	1	2
Studentská společnost	STS	<b>2</b>	0	0	2	0
Praxe	PRX	<b>8</b>	0	2	2	4
<b>Celkem hodin týdně:</b>		<b>128</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>30</b>