

Učební plán studijního oboru 37-42-M/01 Marketing a logistika

	Zkratka	Celkem	1. r.	2. r.	3. r.	4. r.
Povinné vyučovací předměty		Počet týdenních vyuč. hodin celkem:				
Český jazyk	CEJ	4	2	1	1	0
Literatura	LIT	5	1	2	2	0
Český jazyk a literatura	CJL	3	0	0	0	3
Anglický jazyk	ANJ	14	3	4	3	4
Anglická konverzace	KOA	1	0	0	1	0
2. cizí jazyk	NEJ/RUJ	8	2	2	2	2
Dějepis	DEJ	2	2	0	0	0
Občanská nauka	OBN	4	1	1	1	1
Fyzika	FYZ	2	0	2	0	0
Biologie a chemie	BICH	1	1	0	0	0
Zeměpis	ZEM	4	3	1	0	0
Matematika	MAT	12	3	3	3	3
Tělesná výchova	TEV	8	2	2	2	2
Informační technologie	INT	5	2	1	1	1
Logistické a peněžní služby	LPS	4	0	2	2	0
Logistika	LOG	5	2	2	1	0
Finančnictví a bankovníctví	FIB	8	2	2	2	2
Poštovní logistika	POL	1	0	0	0	1
Obchodní psychologie a komunikace	OPK	4	1	1	2	0
Písemná a elektronická komunikace	PEK	4	2	1	0	1
Účetnictví	UCE	4	0	0	2	2
Ekonomika	EKO	6	2	1	1	2
Marketing a management	MAM	6	1	2	1	2
Fiktivní firma	FIF	3	0	0	3	0
Praxe	PRX	10	0	2	3	5
Celkem hodin týdně:		128	32	32	33	31