



Základní informace o oboru

Jedinečný obor v Moravskoslezském kraji. Absolventi získají znalosti problematiky marketingu, logistiky, peněžnictví, poštovníctví a bankovníctví.

- obor vyučován na adrese: Otická 23a, Opava
- počet přijímaných žáků: 30, tj. 1 třída
- délka studia, forma studia: 4 roky, denní
- způsob ukončení studia: maturitní zkouška
- poskytované vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
- základní podmínky pro přijetí ke studiu: úspěšné ukončení povinné školní docházky
- obor určen pro: dívky a chlapce, vhodné i pro ZPS
- profilové vyučovací předměty:
 - a) všeobecné – český jazyk, anglický jazyk a druhý cizí jazyk, matematika, zeměpis, informační technologie
 - b) odborné – marketing a management, logistika, finančníctví a bankovníctví, ekonomika, účetnictví, obchodní psychologie a komunikace, písemná a elektronická komunikace, fiktivní firma
- **praxe:**
 - a) v učebně vybavené výpočetní technikou se specializovaným softwarem
 - b) v zázemí velkých dopravních firem
 - c) na reálných pracovištích České pošty, vybraných bank a pojišťoven
- **kompetence absolventů:**
 - a) orientace v reklamních a marketingových nástrojích a online marketingu
 - b) předpoklady pro samostatné podnikání v marketingových, reklamních a komunikačních agenturách
 - c) zvládnutí technologie práce ve finančních ústavech našeho i cizího trhu a v logistice výrobních firem
 - d) získání přehledu v řídicích, ekonomických, účetních, právních a psychologických disciplínách
 - e) získání komunikačních dovedností v mateřském i v cizích jazycích a znalostí z informačních technologií
 - f) splnění předpokladů pro práci u České pošty na celém území ČR
 - g) odpovědnost, důslednost, trpělivost, rychlá orientace, stresová odolnost, aplikace získaných poznatků v praxi, komunikace s okolím
- **možnosti uplatnění po úspěšném ukončení studia:**
 - a) marketingový kreativec
 - b) finanční, bankovní poradce
 - c) office & logistic manager
 - d) přeprava a doprava výrobních, obchodních, zasilatelských a poštovních firem

- **příklady možného navazujícího vzdělání:**

- a) vysoké školy logistického zaměření – *Dopravní fakulta J. Pernera Univerzity Pardubice, Dopravní fakulta Žilinské univerzity v Žilině, Vysoká škola logistiky o. p. s., Přerov*
- b) vysoké školy marketingového ekonomicko-správního charakteru – *Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Karvině, Ekonomická fakulta VŠB-TU v Ostravě*
- c) další vysoké a vyšší odborné školy – *Soukromá VOŠ podnikatelská v Ostravě, Slezská univerzita v Opavě*

Proč marketing a logistika?

Absolventi se naučí nejen ekonomiku, ale získají rozhledy v perspektivních odvětvích – logistice a marketingu.

Logistika – *to nejsou jen nákladňáky, ale procesy přepravy zboží, peněz, informací, ale také lidí z bodu A do bodu B s minimem nákladu a s největší efektivitou.*

Marketing – *to není jen zajištění potřeb zákazníka, ale umění komunikovat s klientem, vnímat jeho potřeby a umět mu nabídnout vhodný produkt.*

Něco navíc:

Žáci mají možnost vypůjčit si většinu učebnic za 15 Kč/ks.

Kritéria přijímacího řízení:

- *průměrný prospěch v 8. ročníku a v 1. pololetí 9. ročníku ZŠ a další skutečnosti, např. umístění v soutěžích – váha 40 %*
- *výsledky přijímacích zkoušek – písemný test z jazyka českého a matematiky – váha 60 %*



Obor: ML



Studijní plán oboru 37-42-M/01 Marketing a logistika

Povinné vyučovací předměty	1. roč.	2. roč.	3. roč.	4. roč.	Celkem
a) základní	Počet týdenních vyučovacích hodin:				
Český jazyk	2	1	1	0	4
Literatura	1	2	2	0	5
Český jazyk a literatura	0	0	0	3	3
Anglický jazyk	3	4	3	4	14
Anglická konverzace	0	0	1	0	1
2. cizí jazyk	2	2	2	2	8
Dějepis	2	0	0	0	2
Občanská nauka	1	1	1	1	4
Fyzika	0	2	0	0	2
Biologie a chemie	1	0	0	0	1
Zeměpis	3	1	0	0	4
Matematika	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační technologie	2	1	1	1	5
Logistické a peněžní služby	0	2	2	0	4
Logistika	2	2	1	0	5
Finančníctví a bankovníctví	2	2	2	2	8
Poštovní logistika	0	0	0	1	1
Obchodní psychologie a komunikace	1	1	2	0	4
Pisemná a elektronická komunikace	2	1	0	1	4
Účetnictví	0	0	2	2	4
Ekonomika	2	1	1	2	6
Marketing a management	1	2	1	2	6
Fiktivní firma	0	0	3	0	3
Praxe	0	2	3	5	10
Celkem hodin týdně	32	32	33	31	128



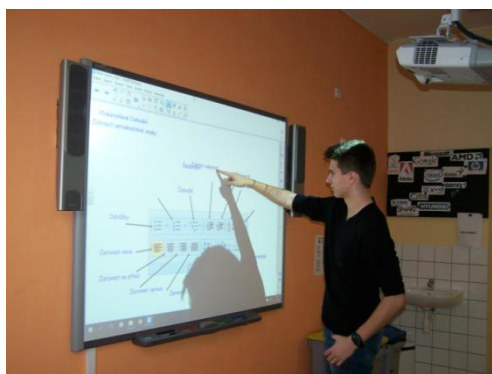
Přijďte se podívat!
Prohlídka školy je možná kdykoliv po dohodě.
Škola pořádá Den otevřených dveří
23. 11. 2020 (pondělí) od 9 do 17 hod.
a
16. 1. 2021 (sobota) od 10 do 14 hod.
na adrese Otická 23a, Opava.



Žáci používají reálný firemní software.



Při práci ve fiktivních firmách žáci získávají praktické dovednosti.



Ve výuce žáci využívají interaktivní tabule.